

REGULAMIN Programu Partnerskiego „Kolorowe Marzenia”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Programu Partnerskiego „Kolorowe marzenia” (dalej w Regulaminie jako „Program”) jest firma ORCHIDEA Mariusz Pawłowski z siedzibą w Oleśnicy 56-400, ul. Lotnicza 15g/7 (w Regulaminie jako „Organizator”) realizująca program "Kolorowe marzenia" na zlecenie firmy Polskie Mięso i Wędliny ŁUKOSZ Sp. z o.o. (dalej w Regulaminie jako "Zleceniodawca"), będącego podmiotem bezpośrednio odpowiedzialnym za legalność i prawidłowość realizacji Programu. Organizator odpowiada za zbieranie od uprawnionych podmiotów zgłoszeń uczestnictwa w Programie, zgłoszeń nagród oraz dystrybucję nagród do Uczestników lub Zleceniodawcy. Zleceniodawca jest bezpośrednio odpowiedzialny za weryfikację Uczestników pod kątem prawa do wzięcia udziału w Programie, legalność i poprawność naliczania punktów oraz ewentualne reklamacje z tym związane.
2. Program będzie trwać od 01.08.2011 r. do dnia 31.10.2011 r.
3. Program odbywać się będzie na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej
4. Program adresowany jest do Uczestników którzy :
 - a) są bezpośrednimi Klientami firmy Polskie Mięso i Wędliny ŁUKOSZ Sp. z o.o. prowadzącymi działalność gospodarczą niezależnie od formy prawnej, którzy nabędą w okresie trwania promocji wyroby firmy Polskie Mięso i Wędliny ŁUKOSZ sp. z o.o. lub osobami zatrudnionymi przy sprzedaży tych wyrobów, niezależnie od formy zatrudnienia.
 - b) ukończyli 18 rok życia,
 - c) posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - e) nabędą w okresie trwania promocji wyroby firmy Polskie Mięso i Wędliny ŁUKOSZ Sp. z o.o. bezpośrednio od Polskie Mięso i Wędliny ŁUKOSZ Sp. z o.o. oraz wypełnią prawidłowo formularz „Zamówienia nagrody” do Programu.
5. Uczestnikami Programu nie mogą być osoby zatrudnione przez Organizatora, Zleceniodawcę oraz ich rodziny i osoby najbliższe w rozumieniu definicji z art. 115 §11 Kodeksu Karnego.
6. Program nie jest przeznaczony dla osób nabywających wyroby firmy Polskie Mięso i Wędliny ŁUKOSZ Sp. z o.o. jako konsumenci w rozumieniu art. 221 k.c. i innych podmiotów nie wymienionych w §2.1.
7. Promocja prowadzona na podstawie niniejszego Regulaminu nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych (Dz. U. 2004, nr 4, poz. 27).

ZASADY UCZESTNICTWA

8. Każdy z uprawnionych Uczestników, który w okresie trwania Programu (akcji promocyjnej) zakupi wyroby wymienione w Załączniku nr 2, otrzyma 1 pkt. za każde wydane 10 zł netto. Suma zebranych punktów uprawnia do wyboru dowolnych nagród spośród pokazanych w Katalogu – Załącznik nr 1, po zakończeniu trwania Programu tj. od dnia 01.11.2011 roku, pod warunkiem przesłania listem poleconym lub kurierem na adres Organizatora formularza zawierającego wybrane przez siebie nagrody (Załącznik nr 1) w terminie do dnia 10.11.2011 roku.
9. Dowodem potwierdzającym zakup wyrobów objętych Programem, jest wyłącznie zestawienie faktur VAT wystawionych przez Spółkę na towary zawarte w Załączniku nr 2 w okresie trwania Programu.
10. Punkty przyznawane są na podstawie salda obrotów z danym Uczestnikiem programu pochodzącym z raportów finansowo-księgowych Zleceniodawcy. Zwroty i korekty faktur zmniejszają wartość dokonanych zakupów przez Uczestnika i pomniejszają liczbę zgromadzonych punktów. Faktury, które nie zostaną

zapłacone w zawartych w nich terminach, na podstawie decyzji Zleceniodawcy, mogą nie być wliczane do salda obrotów stanowiącego podstawę do naliczenia punktów.

11. Uczestnik spełniający warunki określone w punkcie 4 otrzyma od Przedstawicieli Handlowych Zleceniodawcy komplet druków związanych z Programem:

- a) „Katalog Produktów” biorących udział w Programie wraz z nagrodami;
- b) formularz „Zamówienie Nagrody” wraz z kopertą zwrotną do Organizatora.

12. Warunkiem udziału w Programie jest prawidłowe (czytelne i zgodne z prawdą) wypełnienie, podpisanie przez osobę uprawnioną do wzięcia udziału w Programie, formularz „Zamówienie Nagrody” i przekazanie Organizatorowi na formularzu dostarczonym przez Organizatora, zawierającego, m.in. zgodę Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora.

13. Za termin wpłynięcia do Organizatora formularza „Zamówienie Nagrody” przyjmuje się datę stempla pocztowego lub datę potwierdzającą przyjęcie przesyłki przez firmę kurierską lub datę pokwitowania odbioru przez przedstawiciela Organizatora. Termin wysyłania zgłoszeń uczestnictwa rozpoczyna się w dniu 01.11.2011r. i kończy się w dniu 10.11.2011r. W przypadku przekroczenia tego terminu Organizator w porozumieniu ze Zleceniodawcą, może wydać specjalna zgodę na indywidualne przedłużenie tego terminu.

14. Zgłoszenie Uczestnictwa wypełnione, podpisane i zamknięte w zaklejonej kopercie należy przekazać Organizatorowi za pośrednictwem:

- a) Przedstawiciela Handlowego Zleceniodawcy lub
- b) przez firmę kurierską (na koszt uczestnika) na adres korespondencyjny Organizatora: Orchidea, ul. Czajkowskiego 78 51-147 Wrocław z dopiskiem „Kolorowe marzenia” lub
- c) przez Poczta Polską listem poleconym (na koszt uczestnika) na adres Organizatora: Orchidea, ul. Czajkowskiego 78 51-147 Wrocław z dopiskiem „Kolorowe marzenia”.

15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność i prawidłowość funkcjonowania wybranego przez Uczestnika sposobu przekazania korespondencji do Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za korespondencję zagubioną w trakcie przekazywania jej do Organizatora.

16. Każdemu Uczestnikowi Programu będą naliczane punkty wynikające z obrotów ze Zleceniodawcą, określonych wyrobów szczegółowo opisanych w Tabeli Punktowej stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Punkty nalicza Zleceniodawca począwszy od 01.08.2011 r., do 31.10.2011r.

17. Uczestnik programu może się dowiedzieć o posiadanej ilości punktów osobiście od Przedstawiciela Handlowego Zleceniodawcy, telefonicznie w siedzibie Organizatora pod numerem telefonu: 71 758 44 02 (koszt zgodny ze stawką operatora) w dni robocze w godzinach od 9⁰⁰ do 16⁰⁰ lub przesyłając zapytanie na adres poczty elektronicznej: kolorowemarzenia@orchidea.co. Udzielenie informacji przy użyciu poczty elektronicznej lub infolinii może być warunkowane udzieleniem operatorowi informacji identyfikacyjnych Uczestnika (np.: adres, numer klienta w bazie Spółki, NIP, itd.).

18. W okresie pomiędzy 01.11.2011 r. a 10.11.2011r. każdy z Uczestników ma prawo wskazania nagrody/nagród za udział w Programie. W tym celu Uczestnik powinien w zakreślonym powyżej terminie przekazać do Organizatora poprawnie i czytelnie wypełniony formularz „Zamówienie Nagrody”. Za termin wpłynięcia formularza do Organizatora przyjmuje się datę stempla pocztowego lub datę potwierdzającą przyjęcie przesyłki przez firmę kurierską lub datę pokwitowania odbioru przez przedstawiciela Organizatora. Zgłoszenia przekazane po wyżej wymienionym terminie będą uważane za nieważne. Brak przekazania Zamówienia Nagrody w terminie uznaje się za rezygnację Uczestnika z udziału w Programie. W przypadku przekroczenia tego terminu Organizator w porozumieniu ze Zleceniodawcą, może wydać specjalna zgodę na indywidualne przedłużenie tego terminu.

19. Podpisanie przez Uczestnika formularza „Zamówienie Nagrody” oznacza jego zgodę na zasady określone w niniejszym Regulaminie. W przypadku, gdy powstanie obowiązek podatkowy, dotyczący osób

wymienionych w Postanowieniach Ogólnych pkt. 4a niniejszego regulaminu warunkiem udziału w Programie jest poprawne wypełnienie i podanie danych, które będą podlegały przekazaniu do Urzędu Skarbowego, w którym rozlicza się taka osoba/uczestnik Programu - ryzyko podania niepoprawnych danych obciąża w tym zakresie Uczestnika.

NAGRODY

20. Warunkiem otrzymania nagrody w Programie jest zebranie określonej ilości punktów związanych z nabyciem produktów biorących udział w Programie i wymienienie punktów na właściwą dla danej ilości punktów nagrodę lub nagrody prezentowane w Katalogu "Kolorowe marzenia" oraz w Załączniku nr 2 dostępnym na stronie www.lukosz.pl oraz w biurze Organizatora i Zleceniodawcy. Dowodem na zebraną ilość punktów jest informacja od Zleceniodawcy lub Organizatora o ilości naliczonych punktów.

21. Każda nagroda biorąca udział w Programie ma przypisaną, określoną liczbę punktów, określoną w załączniku nr 1 do Regulaminu.

22. Organizator zastrzega sobie w porozumieniu ze Zleceniodawcą, możliwość dodania i wprowadzenia punktacji na produkty Zleceniodawcy nie wymienione w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Wprowadzenie takiej dodatkowej punktacji może nastąpić na w dowolny sposób zapewniający dotarcie informacji do Uczestników w zbliżonym czasie i nie będzie uważane za zmianę niniejszego Regulaminu.

23. Uczestnik ma prawo wyboru dowolnej ilości nagród, o ile liczba przyznanych mu punktów na to pozwala.

24. Jeżeli w ramach jednego Klienta w Programie uczestniczy kilku Uczestników, podział zebranych punktów pomiędzy Uczestników, w ramach należących do nich puli punktów, jest wewnętrzną sprawą Uczestników, a Organizator nie jest zobowiązany do badania przyjętych przez nich zasad.

25. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu obowiązywania Programu. Przedłużenie obowiązywania Programu nie stanowi zmiany niniejszego Regulaminu.

26. Uczestnik odbierając nagrodę zobowiązany jest do pokwitowania odbioru na druku otrzymanym w chwili odbioru nagrody: imieniem i nazwiskiem, nazwą firmy, pieczętą firmową (o ile taką posiada) oraz podpisem. W przypadku niedokonania pokwitowania odbioru nagrody w wyżej wymieniony sposób uznaje się, że Uczestnik rezygnuje z udziału w Programie i traci prawo do otrzymania nagrody.

27. Organizator ma prawo do zastąpienia nagród wskazanych przez Uczestnika innymi nagrodami o podobnych walorach użytkowych i jakościowych, w tym kolorystyki i parametrów technicznych

28. Uczestnik nie może domagać się wypłaty równowartości nagrody w gotówce.

29. Fotografie i opisy nagród przedstawionych w katalogu nagród mają charakter wyłącznie informacyjny i mogą odbiegać od wyglądu rzeczywistych nagród.

REKLAMACJE

30. Reklamacje dotyczące ilości punktów, sposobu ich naliczania Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie do dnia 10.11.2011r. do siedziby Zleceniodawcy.

31. Reklamacje dotyczące nagród i technicznego działania Programu Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie w terminie 7 dni od otrzymania nagrody, nie później niż do dnia 31.12. 2011r., listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora: Orchidea Studio, Wrocław 51-147, ul. Czajkowskiego 78 z dopiskiem "Kolorowe marzenia". Za termin wpłynięcia do Organizatora Zgłoszenia Reklamacyjnego przyjmuje się datę stempla pocztowego lub datę pokwitowania odbioru przez Organizatora. W przypadku przekroczenia terminu wszelkie reklamacje nie będą uwzględniane.

32. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, telefon kontaktowy, nazwę firmy, dokładny adres uczestnika, dokładnie określoną przyczynę reklamacji (w tym rodzaj reklamowanej nagrody,

opis wad i ewentualnych uszkodzeń), wskazanie żądania Uczestnika w związku z reklamacją, podpis uczestnika.

33. Reklamacje dotyczące uszkodzeń mechanicznych w trakcie transportu nagród będą uwzględniane jedynie po sprawdzeniu przez Uczestnika zawartości przesyłki w chwili jej odbioru i postępowaniem zgodnym z regulaminem firm kurierskich. Warunkiem przyjęcia do rozpatrzenia takiej reklamacji jest natychmiastowe przesłanie na koszt Uczestnika na adres Organizatora uszkodzonej przesyłki oraz protokołu reklamacji spisano razem z osobą dostarczającą przesyłkę.

34. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie firm za pośrednictwem, których Uczestnik otrzymuje nagrodę. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nagrody zagubione i zniszczone w trakcie przekazywania ich do Uczestnika.

35. Jeżeli reklamacja dotyczy otrzymanej przez Uczestnika nagrody za pośrednictwem Przedstawiciela Handlowego Spółki, obowiązują zasady jak przy dostarczeniu przez firmę kurierską.

36. Reklamacja może zostać złożona w terminie 7 dni od dnia stwierdzenia okoliczności uzasadniających złożenie reklamacji. Reklamacje dotyczące wad nagród nie mogą być jednak składane po upływie 7 dni od dnia odbioru nagrody. W przypadku nagród przekazywanych przez Przedstawicieli Handlowych dodatkowo termin ten nie może być dłuższy niż 21 dni od potwierdzenia odbioru nagród przez Spółkę.

37. Reklamację rozpatrzy Organizator i powiadomi o decyzji Uczestnika Konkursu, w terminie 30 dni (data wysłania odpowiedzi) od dnia doręczenia reklamacji, listem poleconym wysłanym na adres uczestnika podany w reklamacji.

38. Nagrody posiadające kartę gwarancyjną powinny być reklamowane w punktach serwisowych producenta. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za decyzje wydane przez punkty serwisowe.

39. W przypadku wyczerpania postępowania reklamacyjnego zgodnie z niniejszym Regulaminem Uczestnik traci wszelkie roszczenia, które ewentualnie mogą wynikać z uczestnictwa w Programie.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

40. W przypadku, kiedy z tytułu wygranej w Programie powstaje obowiązek podatkowy ciążyący na uczestniku (sposób opodatkowania nagrody w zależności od statusu prawnego Uczestnika):

a. Nagrody otrzymane przez osoby fizyczne stanowią zgodnie z art. 10. ust 1 pkt 9 i art. 20 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych „Przychody z innych źródeł”, w związku z czym w terminie do końca lutego roku następującego po roku w którym wydano nagrodę, Organizator prześle Uczestnikowi oraz właściwemu Urzędowi Skarbowemu PIT-8C, który Uczestnik powinien ująć w rocznym zeznaniu podatkowym i zapłacić należny podatek.

b. Nagrody otrzymane przez Uczestnika Programu, w związku z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, stanowią przychód z działalności gospodarczej – obowiązek podatkowy znajduje się po stronie Uczestnika.

41. W przypadku nieodebrania przez Uczestnika nagrody wysłanej zgodnie z postanowieniami Punktu 26. niniejszego regulaminu Uczestnik traci prawo do otrzymania nagrody, uczestnikowi nie przysługują wówczas żadne roszczenia w stosunku do Organizatora.

42. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika jest każdorazowo ograniczona do wysokości wartości nagrody.

43. Dane osobowe Uczestników Programu przetwarzane będą zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, w celu prawidłowego przeprowadzenia Programu. Administratorem tych danych będzie firma Organizator. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do własnych danych osobowych i ich poprawiania. Uczestnictwo w Programie, a tym samym podanie danych osobowych w celu jego realizacji, jest dobrowolne.

44. Niniejszy Regulamin dostępny na stronie internetowej www.lukosz.pl

45. Organizator ma prawo dokonywać zmian w niniejszym Regulaminie. Zmiany te będą ogłaszane na stronie www.lukosz.pl i obowiązują z dniem ogłoszenia.
46. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stroną rozstrzygającą jest Organizator w porozumieniu ze Zleceniodawcą. Prawo do wiążącej interpretacji Regulaminu przysługuje wyłącznie Organizatorowi i Spółce.
47. Adres Organizatora: ORCHIDEA ul. Czajkowskiego 78, 51-147 Wrocław,
INFOLINIA dla Uczestników, czynna w dni robocze w godzinach od 9⁰⁰ do 16⁰⁰: 71 758 44 02
(koszt zgodny ze stawką operatora).

**ZAŁĄCZNIK nr 1 DO REGULAMINU – Tabela Punktowa
Nagrody biorące udział w Programie Partnerskim „Kolorowe marzenia”**

| L.p. | Nagroda | Ilość punktów jaką musi zebrać uczestnik promocji żeby mógł otrzymać nagrodę |
|------|---|--|
| 1 | Yes Zawieszka Srebrna | 100 |
| 2 | Yes Kolczyki Srebrne | 210 |
| 3 | Yes Zawieszka z szafirami | 1660 |
| 4 | Yes Kolczyki z szafirami | 2660 |
| 5 | Yes Bransoletka Charms | 330 |
| 6 | Yes Charms Klucz | 260 |
| 7 | Yes Charms Prezent | 230 |
| 8 | Yes Charms Elf | 220 |
| 9 | Yes Charms Żaba | 330 |
| 10 | Yes Charms Pantofelek | 200 |
| 11 | Yes Charms Kareta | 200 |
| 12 | Yes Charms Podkowa | 260 |
| 13 | Prostownica Rowenta | 240 |
| 14 | Lokówka Rowenta | 380 |
| 15 | Suszarka Rowenta | 230 |
| 16 | Czajnik | 460 |
| 17 | Opiekacz | 650 |
| 18 | Toster | 340 |
| 19 | Blender Moulinex | 340 |
| 20 | Noże Gerlach | 860 |
| 21 | Komplet przyborów kuchennych Polonia | 190 |
| 22 | Komplet sztućców 36 el. w walizce aluminiowej | 470 |
| 23 | Komplet garnków Jawa 8 el. | 390 |
| 24 | Szybkowar | 720 |
| 25 | Zestaw Patelni TEFAL | 520 |
| 26 | Frytkownica Tefal | 1860 |
| 27 | Parowar Tefal | 1200 |
| 28 | Ekspres do kawy | 340 |
| 29 | Żelazko Bosch | 460 |
| 30 | Stacja Pary Bosch | 1620 |
| 31 | Odkurzacz Bosch | 870 |
| 32 | Odkurzacz samojezdny Karcher | 14500 |
| 33 | Odtwarzacz DVD Samsung | 660 |
| 34 | Odtwarzacz Blu-ray Samsung 3D | 4310 |

| | | |
|----|--|-------|
| 35 | Zestaw kina domowego | 3330 |
| 36 | Telewizor 32" 3D | 9030 |
| 37 | Kamera cyfrowa JVC | 2100 |
| 38 | Aparat Cyfrowy SONY | 1030 |
| 39 | Apple Ipod Shuffle | 630 |
| 40 | Apple Ipad 2 9,7" | 5850 |
| 41 | Apple MacBook 13,3" | 11000 |
| 42 | Laptop Asus 15,6" | 5810 |
| 43 | Nawigacja Garmin | 2110 |
| 44 | Alkomat | 330 |
| 45 | Wiatrówka karabin z lunetą | 670 |
| 46 | Łuk Chameleon | 520 |
| 47 | Scyzoryk Venger | 310 |
| 48 | PlayStation 3 Move z kontrolerem ruchu | 5320 |
| 49 | Zgadnij Kto To | 290 |
| 50 | Gra w życie | 270 |
| 51 | Monopoly Szalona Gotówka | 290 |
| 52 | Zegarek dla dziewczynki Timex | 270 |
| 53 | Zegarek dla chłopca Timex | 270 |
| 54 | T-shirt | 40 |
| 55 | Polar | 100 |
| 56 | Zestaw noży Dick | 520 |
| 57 | Krajalnica Ma-Ga | 7130 |
| 58 | Waga etykietująca CAS | 9630 |
| 59 | Profesjonalny odkurzacz Karcher | 1600 |
| 60 | Profesjonalna szorowarka do podłóg Karcher | 15830 |
| 61 | Profesjonalna parownica Karcher | 1330 |

ZŁĄCZNIK nr 2 DO REGULAMINU

Produkty biorące udział w Programie Partnerskim „Kolorowe marzenia”

| L.p. | Produkt |
|-------------|-------------------------------|
| 1. | Filet w ziołach |
| 2. | Kiełbasa wiejska |
| 3. | Kiełbasa regionalna |
| 4. | Kiełbasa domowa |
| 5. | Kiełbasa krakowska parzona |
| 6. | Połędwica babci Stasi |
| 7. | Połędwica z warzywami |
| 8. | Połędwica z pieczarką |
| 9. | Szynka biała |
| 10. | Szynkówka |
| 11. | Golonko w rosole |
| 12. | Finezja drobiowa |
| 13. | Udziec z indyka w galarecie |
| 14. | Kawałki z kurczaka smażone |
| 15. | Parówki Leszczyński |
| 16. | Parówki hot-dog |
| 17. | Klopsy - 500 gr. |
| 18. | Steki - 570 gr. |
| 19. | Kiełbasa polędwicowa pieczona |
| 20. | Kurczak pieczony |

ORGANIZATOR